

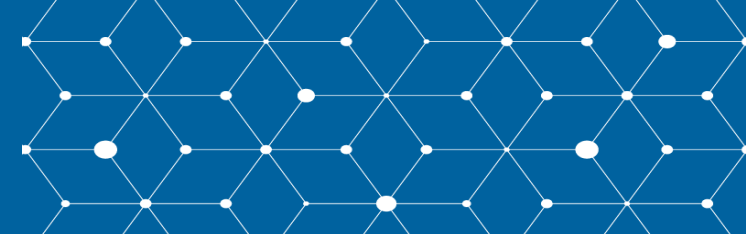
CÔTE d'AZUR
FRANCE

PRESENTATION DE LA MISSION COTE D'AZUR FRANCE EN ISRAEL

30-31 octobre 2017 – Tel Aviv



INTRODUCTION



1. Une présence fédérée en 2016 avec les villes d'Antibes et Cannes avec un positionnement « sportif » de la destination COTE D'AZUR France. Des retours intéressants (ex. contractualisation dans le cadre du marathon, demandes individuelles avec agences, des contacts prometteurs avec TO d'importance..).
2. 2017 : souhait de renouveler cette opération fédérée Côte d'Azur France en lien avec les villes de Nice et Antibes Juan-les-Pins dans un contexte favorable pour la destination (= Plan de relance).
3. Une orientation affirmée de la mission autour des thématiques sport et nature servant de levier à promouvoir toute la destination COTE D'AZUR FRANCE.

PRESENTATION DE LA MISSION

- **French Travel Workshop : 30 octobre à Tel Aviv**

- Rencontre pro Intermédiation sous forme de workshop avec les plus importants TO et agences de voyage. Univers « Côte d'Azur France ».
- Déjeuner privatif avec une sélection de TO orientés sur les thématiques sport et nature (dont focus vélo).
- Déjeuner privatif « presse » avec une sélection de journalistes orientés sur la thématique « destination Côte d'Azur France ».

- **Dîner à la résidence de l'Ambassadrice : 30 octobre (en option)**

- Soirée pro & presse VIP à la résidence de l'Ambassadrice.
- Opération en cours de recherche de financements extérieurs (50% pris en charge par Atout France).

PRESENTATION DE LA MISSION

- **Opération presse et démarchage pro : 31 Octobre.**
 - Evénement « presse » vélo en lien avec Café du Cycliste Côte d'Azur (rencontre presse avec déjeuner) à Tel Aviv.
 - Démarchage pro « Destination Côte d'Azur France » à Tel Aviv : 4 partenaires maxi (CRT – Antibes – Nice et Syndicat Hôtelier) + accompagnateur Atout France. Remise d'un guide pro sur les participants à la mission. 5 TO rencontrés avec déjeuner.
- **Visite guidée de Jérusalem : 31 octobre**
- **Campagne grand public publi-rédactionnel**
 - Orientée sur l'hiver et les fêtes de l'hiver (visuel à fournir).
 - Deux pages dans magazine féminin « LAISHA » : 120 000 ex. 65 000 abonnés – 600 000 lecteurs

COÛT POUR LES PARTENAIRES

- **COÛT REDUIT POUR LES PARTENAIRES (soutien plan de relance)**

- 1 260 euros TTC (hors vol et hôtel) : participation workshop.
- A rajouter 2 nuitées minimum : 480 euros TTC (hôtel recommandé par Atout France).
- Pour info : prix public établi à 2 640 euros TTC.

- **ETAT D'AVANCEMENT DES INSCRIPTIONS (au 26/06/2017)**

- 8 inscrits à ce jour : Hôtel Monsigny Nice, Café du Cycliste Côte d'Azur, Holiday Inn Centre Nice, Best Western Plus Hôtel Madrid, OTC Nice, OTC Antibes, CRT Côte d'Azur France, Servotel Saint Vincent.
- En cours : MSF...

AUTRES MISSIONS FEDEREES

- **OPERATION COTE D'AZUR FRANCE EN ITALIE – Rome et Milan**
27 et 28 Septembre (soutien plan de relance)
En partenariat avec les villes d'Antibes Juan-les-Pins, Cannes et Nice
 - 780 euros TTC (partenaire privé) / 1560 euros TTC (institutionnel hors villes sponsors)

- **OPERATION REGIONALE EN ASIE – Jakarta (option) / Singapour & Hong Kong**
12 au 19 Octobre (soutien plan de relance)
Organisée conjointement avec le CRT Provence Alpes Côte d'Azur et pilotée par le CRT Côte d'Azur France
 - Singapour + Hong Kong : 2250 euros TTC (partenaire privé) / 3800 euros TTC (partenaire institutionnel).

 - Jakarta (option) : 850 euros TTC (privé & institutionnel)